



Minder e-mail in jouw bedrijf

Klinkt in jouw bedrijf regelmatig dit geluid: "we worden in dit bedrijf gek van de e-mail!" Ga dan samen aan de slag om de stroom e-mail in te dammen!

A) Zorg voor duidelijke afspraken rond e-mail en communicatie

E-mail is laagdrempelig. Als niet duidelijk is hoe iets gecommuniceerd moet worden of aan wie, dan 'gooien we het even over de mail'. Uit onduidelijkheid ontstaat veel e-mail. Stop met het versturen van nutteloze informatie. Maak afspraken over:

- welk communicatiemiddel gebruiken we waarvoor;
- wie moet waarvan op de hoogte worden gehouden (stop CC en BCC berichten);
- wie bundelt en borgt de informatie / via wie loopt de communicatie;
- zijn er alternatieve middelen mogelijk zoals samenwerken in Yammer, Google of Asana?

B) Zorg voor een opgeruimde server/DMS

Het eindeloos rondsturen van documenten geeft niet alleen overvolle inboxen, maar ook het risico van diverse versies van documenten. Voorkom dat er intern documenten worden rondgestuurd en zorg ervoor dat iedereen alle informatie op de server of in het documentensysteem kan vinden.

C) Zorg voor een prettige e-mailcultuur

E-mail is uitgevonden voor het delen van korte informatie en het stellen van korte vragen. Gebruik het ook daarvoor. E-mail is niet geschikt voor het voeren van discussies, voor het bespreken van pijnlijke of gevoelige zaken of voor het delen van veel informatie.

- Zorg voor duidelijke korte berichten;
- Voorzie alle berichten van een onderwerpregel;
- Geef aan wat je van de ander verwacht (ter info of instemming) en voor welke datum je reactie verwacht;
- Maak elkaar niet gek met te snel antwoord geven op berichten. Hierdoor ontstaat een haastcultuur. Binnen 1 dag reageren op een bericht is echt snel genoeg. Is er sneller een antwoord nodig, pak dan de telefoon;
- voed elkaar op, Wanneer je afspraken gemaakt hebt over e-mailen is het de kunst elkaar daaraan te houden.

Grijp E-mailloze Vrijdag (ELV) op 28 november aan om dit onderwerp op de kaart te zetten. Er zijn interessante acties en activiteiten, waaraan jij en je bedrijf kunnen meedoen!

- 1) Download het ELV-pakket voor

28 november 2014



E-mailloze Vrijdag.nl

bedrijven via mijn website. In dit pakket vind je alles wat je nodig hebt om E-mailloze Vrijdag in jouw bedrijf op de kaart te zetten en jullie omgang met e-mail bespreekbaar te maken, incl. posters.

2) Doe mee aan de wedstrijd: Wie heeft de volste inbox? Stuur een mailtje naar info@organieq.nl (m.v.v. naam, bedrijfsnaam, adres) met als bijlage een foto van je beeldscherm met het aantal items in Postvak IN. Heb jij de meeste items in je inbox dan win je 2 uur begeleiding, waarin wij het samen voor elkaar krijgen dat je Postvak IN en Verzonden items écht leeg zijn en je mail beter gearciveerd is. Zeer de moeite waard dus! Breng deze mogelijkheid om een lege inbox te krijgen ook onder de aandacht van collega's die hier mee worstelen. En doe in elk geval ook zelf mee, ook als je niet zulke gevulde postvakken hebt, want elke deelnemer dingt mee naar het boek "Grip op je e-mail + grip op je werk" een interessant boek waarin helder en kort staat beschreven hoe je zelf aan de slag kunt met efficiënter e-mailen. Inzenden kan t/m 27 november.

Op de dag zelf:

3) 's Morgens van 10.00-11.30 uur houd ik een telefonisch spreekuur: je kunt me gratis bellen met al je vragen rond gebruik van e-mail op 06 - 51 96 86 10.

4) Rond de middag kun je via internet meedoen aan een landelijk webinar, waarin Annemiek Tigchelaar, de initiator van E-mailloze vrijdag optreedt. Een webinar is een workshop die op internet plaatsvindt. Je hoeft nergens naartoe, geen parkeergeld te betalen of je te haasten vanuit het werk. Het enige wat je nodig hebt, is een computer om op in te loggen. Meer informatie hoe dit werkt, vind je op www.emaillozevrijdag.com

5) Landelijk zijn er veel activiteiten, meer info vind je op www.emaillozevrijdag.com

Voor meer info over ELV, kijk op mijn website en klik op de Button van E-mailloze Vrijdag. Wil je op de hoogte blijven over E-mailloze Vrijdag, like OrganieQ op Facebook. Succes!